

EKONOMSKI FAKULTET

STUDIJSKI PROGRAM: MENADŽMENT, studijska godina 2021/2022.

ISTRAŽIVANJE MARKETINGA

Redni broj	Broj indeksa	Prvi kolokvijum (max 30)	Drugi kolokvijum (max 30)
1	102 / 20	5	18
2	104 / 20		
3	01/19	25	16
4	02/19	19	16
5	07/19	10	9
6	09/19	15	14
7	10/19	14	24
8	11/19	22	23
9	12/19	9	
10	14 / 19	3	20
11	17 / 19		
12	18 / 19	16	16
13	20 / 19	16	15
14	22 / 19	9	15
15	23 / 19		
16	24 / 19	11	12
17	25 / 19	17	20
18	27 / 19	16	12
19	28 / 19	18	15
20	30 / 19	18	12
21	32 / 19	11	10
22	35 / 19	1	10
23	41 / 19	25	21
24	42 / 19	16	11
25	43 / 19	10	17
26	46 / 19	21	18
27	47 / 19	14	15
28	55 / 19		
29	56 / 19	11	21
30	57 / 19	15	18
31	60 / 19	8	14
32	61 / 19	18	20
33	72 / 19	15	24
34	73 / 19	17	13
35	77 / 19	3	9
36	79 / 19	28	19
37	80 / 19	10	12
38	87 / 19	15	11
39	88 / 19	21	26
40	98 / 19	9	12
41	99 / 19	20	17
42	105 / 19	16	

43	10/18		
44	12/18	12	14
45	18 / 18	8	13
46	20 / 18	8	11
47	25 / 18	18	16
48	33 / 18	1	14
49	37 / 18	21	14
50	41 / 18	10	16
51	58 / 18		
52	64 / 18	7	14
53	70 / 18	10	17
54	74 / 18	4	4
55	75 / 18		
56	80 / 18	12	7
57	91 / 18		
58	104 / 18		
59	12/17		
60	28 / 17	9	10
61	46 / 17		